

2008-11-04

**Gelungene Premiere und ein Besucherrekord  
Kunststoff-Tage als Weiterbildungskonzept erneut erfolgreich ausgeweitet**

**Provokante und fesselnde Thesen aus Wissenschaft und Praxis auf der einen Seite, Nachhilfe in juristischen, konstruktiven oder gestalterischen Aspekten auf der anderen – das ist das Erfolgsrezept der Kunststoff-Tage von ThyssenKrupp Materials International. Dies bewiesen auch der vierte Tag der visuellen Kommunikation am 28. Oktober und der erste Kunststoff-Rohrleitungstag am 29. Oktober in Neuss.**

**Der so genannte Kunststoff-Rohrleitungstag hatte in Neuss Premiere, welche die Veranstalter mit rund 170 zufriedenen Besuchern durchaus als gelungen betrachten. Nach dem Hochbau und der visuellen Kommunikation ist der Bereich der industriellen Rohrleitungen bereits das dritte Marktsegment, in dem ThyssenKrupp Schulte eine kostenlose Weiterbildung anbietet. Dass die Branche das Engagement von Deutschlands größtem Distributeur zu schätzen weiß, belegte nicht zuletzt die Anwesenheit von Dr. Klaus Middeldorf, Hauptgeschäftsführer des DVS Deutscher Verband für Schweißen. „Der Mehrwert dieser Veranstaltung für alle Besucher ist immens. Sicherheitsrichtlinien werden ebenso angesprochen wie konstruktive, wirtschaftliche oder juristische Aspekte – eine wirklich interessante Themenzusammenstellung.“**

**Mit über 400 Interessierten aus allen Bereichen der Marketingwirtschaft sowie spezialisierte Verarbeiter stellte der vierte Tag der visuellen Kommunikation am 28. Oktober in Neuss einen Besucherrekord auf. Wie gewohnt referierten ausgesuchte Fachleute über Themen wie Erkenntnisse der Sinneswahrnehmung aus Sicht der Neurologie und Verhaltenspsychologie, als auch über neue Technologien wie Digitaldruck und LED-Technik und deren Marktperspektiven. Corporate Design am Bau und juristische Aspekte bei Konflikten zwischen Kunden und Kreativen waren weitere Highlights und boten viel Stoff zur Diskussion.**

**Erstmals als Referent dabei war Dr. Hans-Willi Schroiff, Corporate Vice President Global Market Research der Henkel AG. Sein Fazit: „Ich war sehr beeindruckt von der Größe und Qualität der Veranstaltung. Sehr guter Rahmen, sehr professionell organisiert - das Konzept hat mich wirklich überzeugt.“**